



Het Servicenet is een organisatie van en voor de Nationale Landschappen. Doel is om de gezamenlijke belangenbehartiging en marketing te bevorderen en om nieuwe uitvoeringscoalities en financieringsvormen te ontwikkelen voor de inrichting en het beheer.



Servicenet



Nationale Landschappen

Samen staan we sterk. Dat is het motto van het Servicenet Nationale Landschappen. In het Servicenet werken overheden, belangenorganisaties, kennisdragers en marktpartijen samen om de Nationaal Landschappen als een 'sterk merk' overeind te houden. We willen nieuwe uitvoeringsallianties smeden en extra geldstromen aanboren. Als antwoord op het decentralisatie- en dereguleringsbeleid van het Rijk.

Waarom een nieuwe organisatie?

Er zijn in Nederland twintig Nationale Landschappen, die ieder voor zich inhoud geven aan het behoud en de versterking van de 'kernkwaliteiten'. Met steun van het Rijk zijn projecten uitgevoerd en is geïnvesteerd in voorlichting en marketing. Deze aanpak is zeer succesvol gebleken. In vijf jaar tijd zijn de Nationale Landschappen uitgegroeid tot een 'sterk merk'. Zelfs de Lonely Planet vermeldt ze als toeristische bestemming. Toch is de toekomst onzeker. De huidige uitvoeringsprogramma's lopen af in 2013 en er is weinig zicht op een vervolg. Het Rijk wil minder sturen in de ruimtelijke ordening en fors bezuinigen op natuur en landschap. Als we de continuïteit van het beleid veilig willen stellen en het 'merk' Nationaal Landschap overeind willen houden, zullen de Nationale Landschappen hun krachten moeten bundelen. Dat vraagt om een structureel samenwerkingsverband. Waarin kennis en ervaringen worden uitgewisseld. En dat namens alle Landschappen kan optreden richting het grote publiek, potentiële investeerders en Europa.



"In de Noardlike Fryske Wâlden nemen boeren en burgers nu al hun verantwoordelijkheid om in de toekomst een levend landschap aan te bieden. En ook het bedrijfsleven werkt mee. Deze streekgerichte aanpak biedt garanties voor het behoud van een uniek coulissenlandschap. Vanaf het eerste uur hebben wij ons sterk gemaakt voor een landelijke bundeling van krachten. Het Servicenet Nationale Landschappen ondersteunen wij dan ook van harte."

Douwe Hoogland, voorzitter koepelorganisatie agrarische natuurverenigingen Nationaal Landschap de Noardlike Fryske Wâlden

Waarde van Nationale Landschappen

De Nationale Landschappen zijn in 2005 aangewezen om de landschappelijke diversiteit van Nederland te waarborgen. Deze doelstelling is nog steeds actueel. Op grond van de Europese Landschapsconventie heeft Nederland hiervoor zelfs een internationale verantwoordelijkheid. Maar de Nationale Landschappen zijn ook belangrijk voor de economie en de leefomgeving. Als visitekaartjes van Nederland brengen ze veel geld binnen in de toeristische sector en leveren ze een bijdrage aan het vestigingsklimaat voor internationale bedrijven. Ze bieden rust, ontspanning en schone lucht. Ze brengen mensen in contact met de natuur, de historie en de landbouw. In ons dichtbevolkte land is dit van onschatbare waarde. De betekenis voor het welzijn en de volksgezondheid is eigenlijk niet in geld uit te drukken.

Behoud door ontwikkeling

Samenwerking is ook nodig omdat er nog stevige opgaven liggen voor de Nationale Landschappen. KPMG heeft berekend dat er tot 2020 ruim 1,6 miljard euro nodig is voor de inrichting en ruim 1,2 miljard euro voor het beheer, nog exclusief de natuurontwikkeling (zie rapport 'Duurzame financiering van het landschap', 2010). Bovendien spelen er diverse ruimtelijke ontwikkelingen: bijvoorbeeld landbouwontwikkeling, klimaatverandering, veranderende vrijetijdsbesteding, revitalisering van bedrijventerreinen, toenemende mobiliteit, energietransitie, dorpsuitbreiding en krimp. Deze ontwikkelingen kunnen worden benut om de kwaliteit van het landschap te vergroten. Het Belvederemotto 'behoud door ontwikkeling' is hier van toepassing. De Nationale Landschappen zijn immers geen museumstukken, maar levende cultuurlandschappen!



"De gebieden, die wij Nationale Landschappen noemen, vormen hoogtepunten van ons cultuurhistorisch landschap. Ze doen er toe als beeldatlas van ons verleden. Ze doen er evenzeer toe omdat ze letterlijk levend zijn. Nationale Landschappen zijn van mensen en voor mensen. Het is van belang om ze te borgen door de gebieden ook in de toekomst levend te houden."

Chris Kalden, directeur Staatsbosbeheer

Wat heeft het Servicenet te bieden?

Het Servicenet is een servicegerichte netwerkorganisatie, die praktische ondersteuning biedt aan de Nationale Landschappen. Het Servicenet zal een breed pakket van diensten leveren en zal bemiddelen om partijen en geldstromen bij elkaar te brengen. We denken aan diensten op het gebied van organisatie, financiering, marketing & communicatie en onderzoek & planvorming (zie schema). Als centrale spreekbuis kan het Servicenet zorgen voor de gezamenlijke publiciteit en voor de afstemming met landelijke kennis- en innovatieprogramma's. Als gesprekspartner voor potentiële financiers (denk aan de Rabobank of de Postcodeloterij) kan het Servicenet nieuwe partijen bij de uitvoering betrekken en gunstige 'deals' afsluiten voor de Nationale Landschappen.

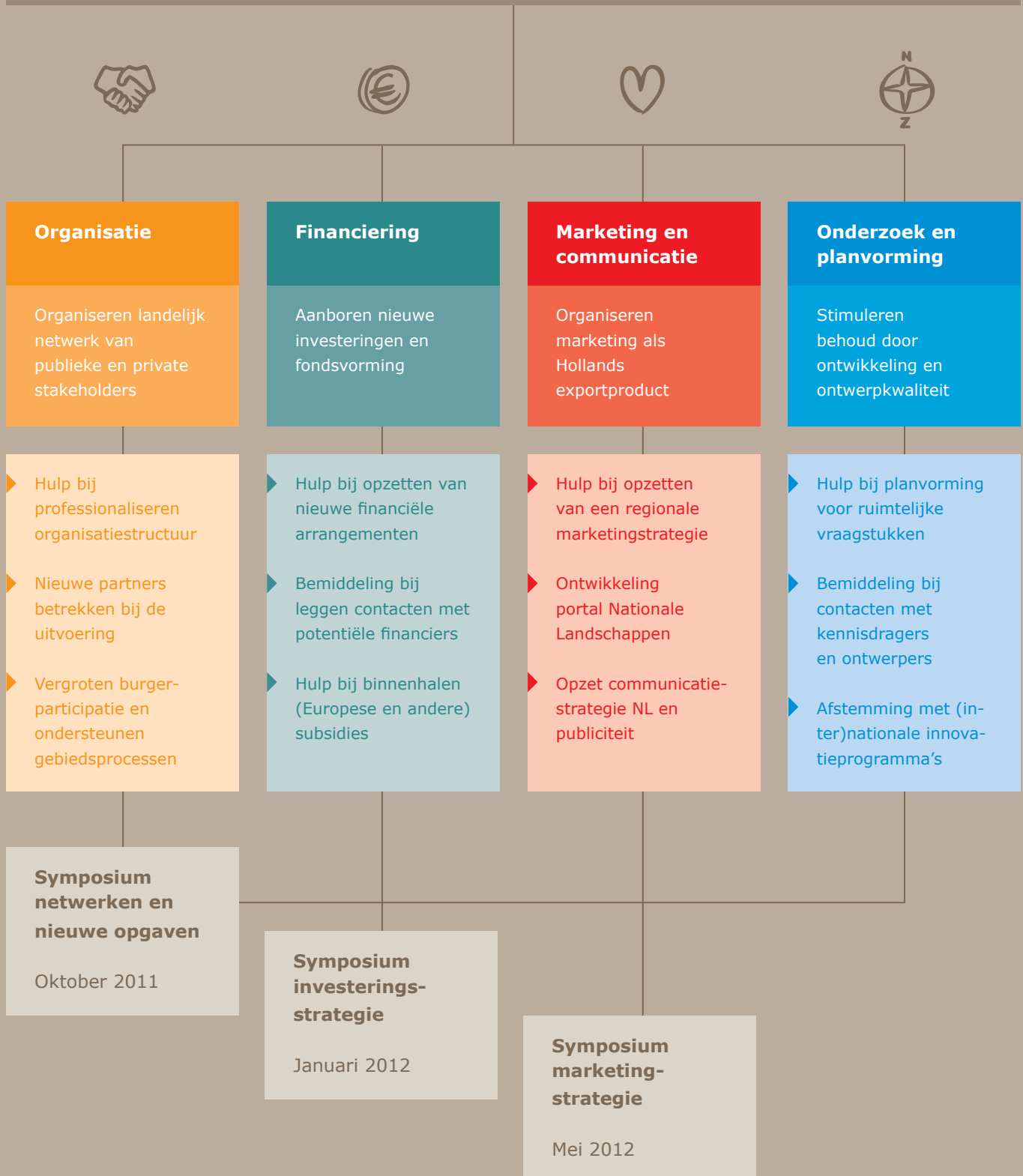


"Heel goed dat de Nationale Landschappen steun bij elkaar vinden nu ze meer op eigen benen moeten staan. Daarmee voorkom je dat de investeringen van de laatste jaren verloren gaan. Zoek samen naar nieuwe 'verdienmodellen' en inspireer elkaar met zorgvuldig beheer en mooie uitgevoerde projecten!"

Yttje Feddes, Rijksadviseur voor het landschap

Servicenet Nationale Landschappen

Doelstelling: de gezamenlijke belangenbehartiging, marketing en kennisontwikkeling van de 20 Nationale Landschappen in Nederland bevorderen. En nieuwe werkwijzen, coalities en financiële arrangementen ontwikkelen, die kunnen bijdragen aan verbreding van het draagvlak en versnelling van de uitvoering.



Programma van het Servicenet Nationale Landschappen met vier deelprogramma's waarin specifieke diensten worden ondergebracht. Als eerste concrete werkzaamheden zullen drie landelijke symposia worden georganiseerd.

Wie doen er mee?

Een aantal Nationale Landschappen heeft al aangegeven mee te willen doen met het Servicenet: Laag Holland, Groene Hart, Noardlike Fryske Wâlden, Zuidwest Fryslan, Groene Woud en Arkemheen-Eemland. We hopen dat er meer volgen! Maar het gaat niet alleen om de Nationale Landschappen. Ook Rijkspartijen, onderzoeksinstituten en landelijke belangenorganisaties, zoals ANWB, LTO, Staatsbosbeheer en Natuurmonumenten, kunnen meedoen. Daarnaast worden nieuwe partners gezocht, zoals Neprom, Recron, energiebedrijven, grootgrondbezitters, hotelketens, Postcodeloterij, banken, Bouwend Nederland, VNG en de grote steden. Deze partijen zijn nu nog weinig aangehaakt. Het Servicenet wil nieuwe uitvoeringsallianties smeden tussen overheid, markt en maatschappij en de betrokkenheid bij de Nationale Landschappen verbreden. Alleen zo is het mogelijk om extra investeringen in het landschap voor elkaar te krijgen en minder afhankelijk te worden van onzekere overheidssubsidies. Uit de opgenomen citaten blijkt dat er brede steun is voor dit initiatief. In het bestuur van de nieuwe organisatie zullen gezaghebbende deskundigen vanuit de verschillende werkvelden zitting hebben. Verschillende kandidaten hebben zich al aangemeld. We zoeken nog naar een gedreven voorzitter!



"Overheden, burgers en bedrijven zijn met hartverwarmende energie bezig met het beschermen, herstellen en beter toegankelijk maken van het landschap. Maar lokale initiatieven alleen zijn niet voldoende. Willen we de kwaliteit van ons landschap voor huidige en toekomstige generaties veiligstellen, dan vraagt dat om meer ondernemerschap, om meer financiële middelen en om meer bestuurlijke samenhang. Het initiatief voor een betere samenwerking tussen de Nationale Landschappen kan daaraan een belangrijke bijdrage leveren."

Alexander Rinnooy Kan, voorzitter Sociaal-Economische Raad



"Het landschap is een weerspiegeling van de altijd doorgaande interactie tussen de mens en zijn omgeving. Een belangrijk stuk cultureel erfgoed. De kwaliteit van onze leefomgeving wint aan betekenis en wordt steeds belangrijker bij de keuze van mensen om ergens te gaan wonen. Aandacht voor behoud en ontwikkeling van landschappelijke waarden is dus van groot belang. Het faciliteren van de uitwisseling van kennis en ervaring tussen de Nationale Landschappen is een belangrijke taak van het Servicenet en kan bijdragen aan het vergroten van de efficiency."

Diana de Jong, directeur Gebiedsontwikkeling Bouwfonds



"De Nationale Landschappen hebben hun eigen gebied stevig op de kaart gezet. Nu is het zaak om door te pakken en het grote bedrijfsleven te interesseren in sponsoring van de gezamenlijke Nationale Landschappen. Hier ligt nog een markt. Zo kunnen we bezuinigingen (deels) opvangen. Een servicebureau kan ons goede diensten bewijzen en ook bij andere wensen als kennisuitwisseling behulpzaam zijn. Nu het Rijk zich terug trekt, gaan de Nationale Landschappen zelf de kar trekken!"

Peter Hoogervorst, Programmamanager Nationaal Landschap Laag Holland



Word donateur!

Als organisatievorm voor het Servicenet Nationale Landschappen wordt gedacht aan een stichting. De afzonderlijke Nationale Landschappen, het Rijk en andere organisaties kunnen deelnemen en donateur worden. Uit de donaties en uit aanvullend te werven fondsen zullen de werkzaamheden van de Stichting worden gefinancierd. Voornemen is dat in de loop van 2011 de stichting formeel wordt opgericht en de bestuursleden worden benoemd. Als start van de feitelijke werkzaamheden zullen drie landelijke symposia worden georganiseerd. Investeren in Ruimte en Vista zullen samen met Ecorys en Alterra/WUR de voorbereiding op zich nemen. Bij deze roepen we alle geïnteresseerde partijen op om donateur te worden en eraan bij te dragen dat het Servicenet Nationale Landschappen een succes wordt.

Het Servicenet Nationale Landschappen is een initiatief van Investeren in Ruimte, Vista, Ecorys en Alterra/WUR en uitgewerkt in overleg met een ambtelijke initiatiefgroep van Rijk en Provincies. Voor meer informatie:

Lennart Graaff, graaff@investeren-in-ruimte.nl, tel. 06 523 016 64

Pieter Veen, pveen@vista.nl, tel. 06 519 217 97

