



Er is een nieuw tijdperk aangebroken voor de inrichting van het landelijk gebied. Niet alleen draagt het Rijk meer ruimtelijke verantwoordelijkheden over aan de provincies, ook de manier van financieren wordt anders. Private partijen wordt gevraagd om ook een bijdrage te leveren. Ik ben er van overtuigd dat die bereidheid er is, maar dan wel onder bepaalde voorwaarden. Bedrijven een uitgewerkte visie voorleggen en dan vragen of ze willen meebetalen, gaat niet werken. Anders wordt het als ze met een open geest worden aangesproken om samen een strategie te formuleren en verder uit te werken. Dat betekent dat de overheid het ontwikkelingsproces voor een deel los moet laten en voor een frisse kijk ook partijen moet laten aanschuiven, die op het eerste gezicht minder voor de hand liggen. Die nieuwe benadering vergt lef en vertrouwen. Ik ben blij om te merken dat het idee in Noord-Holland begint te rijpen dat het

anders moet en ook anders kan. Tijdens de recente bestuurlijke conferenties van de Metropoolregio Amsterdam (onder meer over het metropolitaan landschap) en de provincie Noord-Holland (over de heroriëntatie op natuur, landschap en recreatie) bleken partijen open te staan voor zo'n nieuwe werkwijze. Dat stemt hoopvol. Al zal het vast nog veel discussie en gedoe opleveren voordat er echt een nieuwe weg wordt ingeslagen. Vroeger was het natuurlijk veel eenvoudiger. Er was de ordeningsplanologie, waarbij de overheid bepaalde wat waar wel en niet was toegestaan. In het economische hoogtij is dat omgevormd tot ontwikkelingsplanologie, waarbij de overheid het bedrijfsleven erbij betrokken om gezamenlijk gebieden te ontwikkelen.

'Het draait niet om het organiseren van draagvlak, maar om vinden van raakvlak'

Feitelijk was die publiekprivate samenwerking niet veel meer een soort aanbestedingsplanologie. Je moest er als marktpartij vooral bij zijn om opdrachten binnen te hengelen. Nu, vooral aangewakkerd door de economische tegenwind, zie je een voorzichtige omslag naar 'coalitieplanologie' of 'uitnodigingsplanologie', waarbij de overheid sterke partners zoekt om echt samen gebieden te ontwikkelen en beheren.

Het zoeken naar nieuwe coalities is ook de basis voor ons initiatief van Servicenet Nationale Landschappen. De twintig Nationale Landschappen in Nederland zijn stuk voor stuk bijzondere landschappen waar cultuur, natuur en recreatie bij elkaar komen. Dat zijn

bij uitstek gebieden om publieke en private krachten te bundelen. Het moet mogelijk zijn dat ook ontwikkelaars, pensioenfondsen, hotelketens en energiebedrijven - ieder vanuit hun eigen belang - investeren in deze prachtige gebieden. Ik ben er van overtuigd dat deze partijen er aan kunnen bijdragen dat de Nationale Landschappen zich ontwikkelen van een nog jong beleidsconcept tot een sterk merk dat staat voor kwaliteit. Dat gaat om meer dan alleen een mooi logo, er moet dan ook echt iets te doen zijn. Daarom willen we ook lokale ondernemers verder begeleiden bij het vermarkten van de landschappelijke kwaliteiten. Logies, eten en drinken, begeleidde vaar-, fiets- en wandeltochten, speciale arrangementen. In het Groene Hart bewijzen ze dat het werkt. De omzet in de recreatiesector is er de afgelopen jaren spectaculair gestegen! Voor een goed toekomstperspectief is het van belang de kwaliteiten van de landschappen te koppelen aan gebiedsopgaven als de landbouwontwikkeling, klimaatverandering en veranderende vrijetijdsbesteding. Dat zorgt ook voor nieuwe investeringsperspectieven. Het draait daarbij niet om het organiseren van draagvlak. Maar om het vinden van het raakvlak van belangen van publieke, private en maatschappelijke organisaties. Op dat raakvlak komt energie vrij. Daar ontstaan nieuwe coalities die ontwikkelingen mogelijk maken, die vooraf als onvoorstelbaar werden geacht. Niet van de ene op de andere dag. Maar voor wie ergens in gelooft, is niets onmogelijk.

Lennart Graaff

PARTNER VAN INVESTEREN IN RUIMTE BV

COLOFON

Uitgave
Stivas Noord-Holland
December 2011

Bezoekadres
Hertog Aalbrechtweg 22d
Alkmaar
T: 072 57 66 990
F: 072 57 66 991

Postadres
Postbus 145
1800 AC Alkmaar

www.stivasnh.nl
info@stivasnh.nl
twitter: @stivasNH

Redactie
De Geus & Hartman, Haarlem
Stivas Noord-Holland

Fotografie
De Geus & Hartman, Haarlem

Ontwerp & opmaak
Fraaie Zaken grafisch ontwerp,
Haarlem

Druk
Print Factory,
Broek op Langedijk

Papier
9Lives, 170 grams
FSC gecertificeerd papier

Oplage
1500